

В начале июля 2015 года в Екатеринбурге состоится XI Конгресс этнологов и антропологов России. Главная тема конгресса — «Контакты и взаимодействия культур». Среди многих интересных заседаний на конгрессе будет работать секция «Антропология МЕДИА» (руководители: академик В.А. Тишков и д.и.н. В.К. Малькова).

Современное медийное пространство (СМИ и интернет) уже стало предметом социально-культурной антропологии: изучаются сетевые сообщества, язык Интернета, системы индоктринации и мобилизации разных групп населения, политические и культурные воздействия, существование транснациональных сообществ и т.д. Но в отечественной науке антропология киберпространства пока изучается недостаточно, хотя уже много свидетельств, что, благодаря Интернету формируются флэшмобные практики, молодежные сообщества, многие политические технологии и возникают общественные конфликты. Интернет оказывает огромное влияние на повседневную культуру - от справочно-информационной функции - до коммуникативной (включая этнические, земляческие и семейно-родственные связи). Интернет во многом меняет систему потребления, языковое поведение и даже культурные ориентации и запросы современного человека. Через Интернет и другие средства массовой коммуникации конструируются параллельные миры, особые субкультуры и мировидение.

И традиционные современные СМИ играют огромную роль в формировании массовых взглядов, представлений и установок людей, в их социальной мобилизации, в том числе в сфере межэтнического взаимодействия. В этой связи в работе секции предлагаем рассмотреть следующие вопросы:

- Теоретико-методологические подходы к исследованию медийного пространства и его места в сложных обществах;
- Отражение в СМИ и в Интернете масштабов, форм и сфер взаимодействия народов и культур;
- Толерантное и конфликтное освещение этноконфессиональных взаимодействий;
- Направления и сферы взаимодействия диаспоральных и других этнических и земляческих сообществ в российских СМИ;
- Особенности информационных технологий и способов формирования образов своих и «чужих», других стран и территорий в материалах СМИ и в Интернете;
- Другие исследовательские ракурсы социо-культурной антропологии и этнической тематики по теме секции.