

## Секция 21. Конструирование региональной идентичности и брендинг территории

Руководители секции:

Ляпкина Татьяна Федоровна, д.культурологии, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, Санкт-Петербург)

Кирчанов Максим Валерьевич, д.и.н., доцент (Воронежский государственный университет, Воронеж)

teffil@mail.ru, [soc@hist.vsu.ru](mailto:soc@hist.vsu.ru)

Тематика работы секции:

- Культурная, гуманитарная, воображаемая география
- Генезис культурных форм региона
- Этно-региональные формы культуры
- Этнокультурный ландшафт
- Специфика локальных и региональных культур
- Детерминанты региональных этнокультурных процессов
- Проблемы типологии локальных и региональных культур
- Особенности и специфика динамики этно-региональных культур
- Проблемы этно-региональной идентичности
- Проблемы типологии трансформаций этнической культуры
- Традиционная культура и глобальные процессы
- Свой, Другой, Чужой: репрезентация, воображение, изобретение Другого в этнических и региональных культурах
- Представления и интерпретация, воображение, изобретение и конструирование региональных пространств

- Брендинг территории
- Политический маркетинг пространства
- Проблемы формирования положительного имиджа региона
- Географический образ
- Региональная мифология