

## СОДЕРЖАНИЕ

---

От автора .....	5
Введение.....	8

### **Глава 1. ИДЕНТИЧНОСТЬ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ОБЩЕСТВОЗНАНИИ**

К вопросу о переводе понятий .....	16
Философские концепции идентичности: тождество и самость, постоянство и изменчивость .....	17
Идентичность в психологии личности и социальной психологии: единство, постоянство, целостность.....	21
Идентичность в трактовке социологов: роли, референтные группы, категории .....	25
Историки и идентичность: память, наследие, преемственность .....	29
Идентичность в этнологии и социальной антропологии: корни, культура, традиция .....	35
Междисциплинарный консенсус: определение идентичности в парадигме сложности .....	43
Идентичность как стратегия .....	46
Критика понятия «идентичность».....	51

### **Глава 2. КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ, КОНСТРУИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

Постановка проблемы.....	60
Территории, которые нам принадлежат: «мой дом, моя земля, моя страна» .....	64
Территории, которым мы принадлежим .....	82

### **Глава 3. ФРАНЦИЯ И ФРАНЦУЗЫ**

Что есть Франция .....	87
Кого можно считать французом .....	103
«Использование другого»: француз, его «друзья» и «враги» .....	123
Крупным планом: «Французы, мусульмане: в чем проблема?» .....	138
Быть французом в XXI веке: каждый на свой манер .....	161

### **Глава 4. ФРАНЦИЯ И ЕЕ РЕГИОНЫ**

Регионы, регионализм, регионалисты .....	173
Региональная и локальная идентичность .....	182
Крупным планом. Корсика: нетипичный французский регион? .....	201
Заморские территории и Метрополия .....	217

### **Глава 5. ФРАНЦИЯ И ЕВРОПА**

Проблема европейской идентичности .....	240
Чувствовать себя европейцем .....	248
Закключение .....	258
<b>Приложение 1.</b> Список информаторов .....	273
<b>Приложение 2.</b> Источники .....	279
<b>Приложение 3.</b> Библиография .....	285