

# ЭТНИЧНОСТЬ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



ЭТНОНОМАТИКА И  
ЭТНОЛОГИЯ

*Подготовлено в рамках  
целевой программы Президиума РАН  
«Поддержка инноваций»*

*Автор текста  
кандидат исторических наук В. К. Малькова*

ISBN 5-9234-0063-4

© Институт этнологии и антропологии Российской академии наук, 2006

## **Институт этнологии и антропологии РАН предлагает**

«Этничность и средства массовой информации» или изучение форм и способов освещения этничности в СМИ — одно из важных и актуальных направлений современных исследований Института этнологии и антропологии Российской академии наук (ИЭА РАН). Это обширная и многогранная научная и научно-практическая проблема. Она напрямую связана с идеологическим формированием массовых представлений и взглядов россиян в сфере этничности и межэтнических отношений, что имеет немаловажное значение для спокойствия и мира такой полиэтничной, страны как Россия.

Необходимые любому просвещенному человеку знания об окружающем мире, в том числе о жизни, обычаях и особенностях народов, совместно проживающих в единой стране, становятся в наше время с помощью СМИ (прессы, радио, телевидения, Интернета) доступными едва ли не всем ее жителям. Однако, практика показывает, что эти этнографические знания, интересные сами по себе, нужны современному россиянину не только для расширения общего кругозора, но и для обыденной жизни, особенно в последние десятилетия, когда в стране и в мире беспрецедентно усилились миграционные процессы, когда благодаря специальной деятельности элит заметно выросло этническое самосознание у многих групп людей, когда политики стали активнее использовать этническую и религиозную тематику в своих, не всегда праведных целях. В освещении всех этих и многих других общественных процессов СМИ играют весьма значимую роль.

**Исследования проблемы  
«Этничность и СМИ» важны теперь  
не только с точки зрения познания  
процессов этнокультурного развития  
народов, которые традиционно  
освещаются в отечественной прессе,  
но и с точки зрения современных  
этнополитических реалий.**

Важным показателем многолетних исследований проблемы, связанной с освещением этничности в СМИ, стал ряд публикаций ИЭА РАН, среди которых можно выделить следующие издания:

- Малькова В. К., Тишков В. А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002, 348 с.

- Малькова В. К. «Не допускается разжигание межнациональной розни...». Книга об этнической журналистике. М., 2005, 225 с.

- Остановитесь! Оглянитесь! К вопросу об этнической толерантности и конфликтности в российской прессе. Автор-составитель Малькова В. К. М., 2002, 172 с.

- Малькова В. К. Этнические аспекты журналистики. Из опыта анализа российской прессы. М., 2004, 278 с.

- Диагностика толерантности в средствах массовой информации. Ред. В. К. Малькова. М., 2002, 352 с.

- Малькова В. К. Этнические образы в республиканских газетах. Опыт этносоциологического исследования. М., 1991, 181 с.

Эти и другие издания по данной проблеме можно приобрести в ИЭА РАН.

# Что мы можем предоста- вить нашим партнерам?

## 1. Научные консультации о народах и странах

В Институте этнологии и антропологии РАН работают высококвалифицированные профессионалы и специалисты, изучающие разные народы России и мира, ежегодно издается множество книг и статей по данной тематике.

**Наши специалисты готовы предоставить журналистам и СМИ обширную и достоверную научную информацию о народах и странах, а также грамотно провести экспертные консультации для подготовки публикаций на эти темы в средствах массовой информации.**

## 2. Лекционная работа с журналистами

Сотрудники института имеют большой опыт просветительской и популяризаторской работы по вопросам освещения этничности российскими средствами массовой информации. Эта работа, также основанная на огромном эмпирическом материале, в течение многих лет собранном и обобщенном в Институте этнологии и антропологии РАН,

направлена на повышение профессиональной квалификации российских журналистов, которым постоянно приходится сталкиваться с полиэтничной реальностью и отражать ее в своих материалах.

Лекции о проблемах этнической журналистики обычно проводятся с целевыми аудиториями, среди которых – журналисты, непосредственно освещающие этничность в разных каналах СМИ, административные работники российских регионов, так или иначе курирующие данные проблемы, представители этнокультурных объединений и этнических меньшинств, научные работники, студенты вузов, учащиеся школ.



На фотографиях здесь и далее: примеры интолерантного использования этничности в современной российской прессе.

Круг участников этой просветительской деятельности довольно большой (обычно от 25 до 80 человек на каждой встрече).

Организаторами таких мероприятий, к которым можно отнести и семинары-тренинги для журналистов, как правило, являются министерства печати, министерства национальностей российских республик, областные отделения Союза журналистов Российской Федерации, факультеты журналистики региональных университетов, областные администрации и даже большие библиотеки. Только за последние пять лет во многих

российских регионах нами было проведено более 30 лекционных выступлений по данным проблемам, всегда вызывавших большой интерес, горячие дискуссии в аудитории и отклик в прессе. Подобные лекции предлагались нами аудиториям Москвы, Воронежа, Екатеринбурга, Ижевска, Казани, Махачкалы, Нальчика, Новосибирска, Оренбурга, Петербурга, Перми, Ростова-на-Дону, Самары, Ставрополя, Чебоксар, Чимкента (Казахстан) и других городов.

Занятия обычно организуются по общепринятой схеме.

Сначала проводится общая ознакомительная лекция о ситуации в российской этнической журналистике.

На фоне широкой этнополитической ситуации:

- рассматривается роль СМИ в общественной жизни страны и феномен «этнической журналистики»

- дается обзор ключевых проблем этого явления

- анализируются основные направления и формы освещения этничности в разных российских СМИ

- освещается многообразие тематики и подходов журналистов к вопросам этничности

- рассматриваются толерантные и конфликтные элементы информации



В ходе лекции слушатели узнают о многих актуальных проблемах постсоветского полиэтничного сообщества, которым является и их страна, о сути и понятиях этнической журналистики, анализируют этнически окрашенную информацию и ее многочисленные медийные формы. Участники получают новую для себя информацию о конфликтной роли журналистов и СМИ, неадекватно освещающих этническое многообразие общества, и о толерантной и просветительско-воспитательной их собственной миссии в демократическом гражданском обществе.

После лекции следуют:

- критическое рассмотрение в интерактивном режиме опыта работы российских СМИ с проблемами межэтнического общения
- анализ подборок конкретных публикаций, затрагивающих темы этничности и межэтнических отношений
- вопросы слушателей и общие выступления

Во время встреч обычно развиваются горячие дискуссии:

- о роли журналистов в полиэтничном обществе

- об этической и профессиональной составляющей их деятельности

- о толерантной или конфликтной направленности этнической информации СМИ

- о влиянии рыночных механизмов и политических интересов элит

- о технологиях мобилизации массового этнического сознания с помощью СМИ

- о созидательной и разрушительной роли этих процессов —

и о многом другом

6

• ОСТРЫЙ УГОЛ •

"ТЕБЯ злит нашествие чужестранцев? Приходи!" — такие слова кричат с листовки, которая украшает столб на моем пути от дома к работе. Предстоящий День согласия радикальные партии решили превратить в день русского бунта. Но возможен ли такой в Москве, где живут люди 141 национальности, исповедующие почти все известные на сегодня религии?

- ГРОЗИТ ли Москве русский бунт?
- МЕСТО лимитчиков заняли выходцы с Кавказа
- НАЦИОНАЛЬНОСТЬ как сфера бизнеса

## Почему мы не любим «лиц кавказской национальности»

Дело в национальности?

ЧУЖЕСТРАНЦЫ в Москве были всегда, только в разные времена они назывались по-разному. И всегда признаком "столичного тона" считался праведный гнев против немосквичей. Еще 10-20 лет назад мы фыркали по поводу лимитчиков. Сегодня принято пенять на "лиц кавказской национальности", которые не только "понаехали" сами, но еще и перевезли свои многодетные семьи. Между тем, по официальным данным, миграционный прирост в столицу в последнее время ослабел: каждый год москвичей становится больше всего на 100 тыс. чел. И две трети от этого количества — ГРАЖДАНЕ РОССИИ.



культурировать, из "чужих (оригинал) людей обрат врать. Это-то чаще всего и эксплуатируют плохобесечные москвичи, которым недовольство собственной жизнью, неспособность в силу разных причин заработать денег мешают спокойно относиться к людям, занявшимся самым распространенным видом малого бизнеса. Несмотря на изменившуюся экономическую реальность, торговля все равно не в чести у большей части населения.

Не знаю, в какой момент произошла подмена понятий, но все силы общества сегодня брошены на погашение национально-религиозного конфликта, которого НЕТ. Тогда как есть и с каждым годом будет все заметнее социальный конфликт: бедные не любят богатых, не любят никогда и любить не будут. Между тем, по данным Комитета социальности, 23,9% всех москвичей имеют ежемесячный доход ниже прожиточного минимума. Разница в зарплатах между работниками и руководителями — 10-20 раз. Если смотреть по возрастным категориям, то хуже всего пожилым и молодым. Но люди в возрасте привыкли плохо жить, вся их сознательная жизнь прошла в условиях жесткой экономики с одной лишь разницей — в те времена плохо жили все, но не знали об этом. А вот молодым людям терпеть бездене-



**СПУСТЯ 20 ЛЕТ РУССКИЕ МАУГЛИ ВЫШЛИ ИЗ ТАЙГИ** Читайте 4-ю стр.

**РУССКИЕ ПРИВАТИЗИРОВАЛИ ИРАК** Читайте 2-ю стр.

**ГОРЯЧИЕ ЭСТОНСКИЕ ПАРНИ ПРОУЧИЛИ ХОЛОДНЫХ РУССКИХ**

**КОРЕЙСКИЕ САЛАТЫ ГОТОВЯТ В МОСКОВСКИХ ВАННАХ**

27 **пятница**  
сентября 2002  
№ 17 (23.103)

18 **суббота**  
января 2003  
№ 10 (23.190)

**МК** **МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕТ**  
МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕТ

Ежедневная общественно-политическая газета  
Распространяется в 89 субъектах РФ  
Издаётся с 11 декабря 1919 года  
www.mk.ru

**ПРИУМНОЖЬ СВОЙ КАПИТАЛ!**  
14,5% 7%

**FISCHER**  
EVOBI IMMOBILION  
Теперь встать на лыжи!  
Скоростной скандинавский и классический ходовые лыжи. Длинный корпус.  
**Беговые и горные лыжи**  
Федеральный магазин: Москва ул. Садовая 1/2, стр. 2. ■ 925-37-36 ■ 925-40-36

Целью подобных встреч становится не только фокусирование внимания журналистов и региональной общественности на опасности распространения ксенофобии и национал-экстремизма в обществе, но и обсуждение возможных путей противодействия этим процессам в конкретных условиях, а также осмысление журналистами их собственной позиции при освещении этничности в СМИ. Какой путь выбрать им в их профессиональной деятельности — распространять этнически окрашенную информацию с точки зрения толерантности, то есть служить идеалам гуманизма и добра, или встать на путь конфликтности, то есть способствовать общественной нестабильности и разрушению межэтнического мира в стране? Результатом подобных занятий, как правило, становится общественная актуализация этнической толерантности в конкретном регионе с помощью журналистов и СМИ, осознанно выбирающих путь миролюбия и межэтнического добрососедства.

# КАВКАЗСКАЯ БОЙНЯ

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Перед тем как начать разговор об участии в погоне восточных соседей, хотелось бы отметить, что по словам очевидцев, в этот момент в районе находились несколько десятков милиционеров, которые пытались задержать нападавших. Однако в этот момент из азербайджанской машины выскочил человек, который начал стрелять по милиционерам. В этот момент началась перестрелка. В результате стрельбы один милиционер был ранен, а нападавшие скрылись вдалеке. Милиционеры продолжили поиски в течение нескольких часов. В результате были задержаны несколько человек, которые были признаны виновными в совершении преступления. Они были осуждены к различным срокам лишения свободы.

38-летний Самбо Азев скрывается на юге республики. Его родственники в большом количестве. Если бы Мамедов не оставил охрану крестов, жертв могло бы быть намного больше. Действия милиции были направлены на то, чтобы найти преступника. Однако Мамедов начал стрелять по милиционерам. В результате перестрелки один милиционер был ранен, а нападавшие скрылись вдалеке. Милиционеры продолжили поиски в течение нескольких часов. В результате были задержаны несколько человек, которые были признаны виновными в совершении преступления. Они были осуждены к различным срокам лишения свободы.



## КАВКАЗСКАЯ БОЙНЯ

**Дагестанец стрелял, защищая себя от торговой мафии**

На борту фуры, с которой велась стрельба, в минувшую ночь отправился дагестанец Галикин и старший сотрудник ГПС на пути в Москву. В результате перестрелки один милиционер был ранен, а нападавшие скрылись вдалеке. Милиционеры продолжили поиски в течение нескольких часов. В результате были задержаны несколько человек, которые были признаны виновными в совершении преступления. Они были осуждены к различным срокам лишения свободы.

## МАСКОВСКИЙ ГУБЕРНИЙ ХАЧУ!

**Горячие грузинские парни решили драться за место под солнцем. Политическим путем**

А КОРОНА — ТО У НАШЕГО ПОМОЩНЕЕ, ЧЕМ У МОСКОВСКОГО.

Преобладающее событие случилось в четверг в Ленинском районе. Руководители так называемого "Грузинского подворья" провели там "тайную вечерю". Главные идеологи организации, объединяющей своих рядов представителей грузинской диаспоры в Москве и Подмосковье, рассказали о ходе работы организации. Они заявили, что организация работает в тесном сотрудничестве с властями Москвы и Московской области. Они также заявили, что организация работает в интересах грузинской диаспоры в Москве и Московской области. Они также заявили, что организация работает в интересах грузинской диаспоры в Москве и Московской области.

## ЭХ, ДОРОГИ! ГРУЗИНЫ ПРОТАРАНИЛИ АРМЯН

В результате ДТП в Бобровском районе погиб гражданин Армении

ПРОИЗОШЛА трагедия рано утром 4 декабря на 611-м километре автодороги "Дон". Автомобиль "Мерседес", в котором находилось двое граждан Грузии, выехал на встречную полосу. Скорее всего, причиной стало то, что водитель задирался за рулем. На встречной полосе в этот момент оказался "Жигуленок" ВАЗ-21013. В нем ехало двое мужчин и женщина — все граждане Армении. В результате столкновения один из армян погиб. Женщина в тяжелом состоянии доставлена в больницу. Возбуждено уголовное дело.

Александр ПИЛДЕР.

КП-Воронеж 2001, 4 дек

## 256-92-06 FAX 256-92-03 СРОЧНО В №

### ГОСТИ С ЮГА ПО ПРИВЫЧКЕ ТОРМОЗЯТ ТРАМВАИ АВТОМАТНЫМИ ОЧЕРЕДЯМИ

Обвинительный приговор 24-летнему жителю Черкесска, пытавшемуся остановить обычный московский трамвай... стрельбой из автомата, вынес Колтевский суд столицы. Из-за своих новых тысячелетие в тюрьме. Как уже сообщал "МК", нападению разгоряченного гостя столицы подвергся трамвай 27-го маршрута. В ночь на 11 января двое друзей, приехавших в Москву по коммерческим делам, приглянули в ночной бар "Долина" на Новопетровской улице. Молодые люди пропустили несколько стаканчиков и окончательно потеряли контроль над собой. Около половины седьмого друзья настолько расслабились, что достал из под полы автомат "Борс" (кстати, это оружие состоит из частей чеченских боевиков). Именправивились к остановке и попытались сесть в трамвай. Но вагоновожатая сразу же поняла, вследствие странных пассажиров может обернуться присутствие закрыла двери, и трамвай начал резко набирать скорость. Один из южан в отчаянии выскочил из состава очереди из автомата. К счастью, ни одна из пуль не задела пассажиров. На скамьях сидели друзья.

### АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ ПРЕСТУПНИКИ — АГНЦЫ ПО СРАВНЕНИЮ С УКРАИНСКИМИ

Приезжие с Украины совершают в Москве преступлений больше, чем граждане Азербайджана, Грузии и Армении вместе взятые. Как сообщалось вчера на брифинге в ГУВД Москвы, за 8 месяцев с начала года украинскими подданными совершено в столице аж 2138 преступлений. Гражданами же Азербайджана — 794 злодеяния, Молдовы — 793, Грузии — 608, Таджикистана — 306, Армении — 206. Причем представители каждой национальности, как выяснилось, специализируются на определенных видах преступлений. К примеру, граждане Азербайджана чаще других совершают преступления, связанные с наркотиками и мошенничеством. Треть уголовных деяний, в которых уличены представители Грузии, приходится на кражи, а каждое пятое осуществлено в сфере наркобизнеса. Молдаване "отличились" в половине всех случаев на всевозможных мошенничествах. Среди украинцев же каждое третье преступление связано с мошенничеством, а каждое седьмое — с кражей. Примечательно, что каждое третье раскрытое преступление в Москве было совершено инородными. Всего за 8 месяцев ими совершено около 70% всех бандитских нападений, 28,1% убийств, 37,7% изнасилований, 46,2% разбоев, 37,9% грабежей, 32,4% преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, и 40,3% краж. На данный момент в столице проживает по регистрации 146,4 тысячи инородных и иностранцев. Из них граждан Украины — 29 тысяч, Азербайджана — 24,5 тысячи, Армении — 17,2 тысячи, Грузии — 15,9 тысячи, среднеазиатских государств — 7,7 тысячи, и 995 чеченцев.

Но основное внимание фокусируется все же на тренингах, то есть на обучении участников различать толерантную и интолерантную этнически окрашенную информацию и самим учиться составлять первую и избегать в своих публикациях второй.

В ходе семинара на конкретных примерах рассматриваются технологии и приемы пропаганды этничности, их толерантные и конфликтные особенности, приемы и методы создания этнических образов «мы» и «они», конструирования этнических идей о «них» и о «нас», о «наших с ними» взаимоотношениях и т.д.

**Цель этой практики — научить журналистов распознавать толерантные, нейтральные и интолерантные способы и формы подачи информации и осознанно подходить к их использованию в соответствии со своей гражданской позицией и журналистским профессионализмом.**

**Эстония**  
**ИЗ НЕГРА СДЕЛАЛИ МЯСНОЙ РУЛЕТ**

Эстонцы продолжают тихо сходиться с ума из-за победы на Евровидении-2001. Горячие эстонские парни непрерывно повторяют "Everybody" — эту же песню по несколько раз крутят по всем радиостанциям. Успех! Однако некоторые национальные дилеттанты воспевают, в воспевании национальных героев: Дэйва Бентона (негра, не имеющего к Эстонии никакого отношения, а приехал бы он в свое время из России, был бы он проклятым оккупантом) и Танеля Падара. Недавно во всех эстонских магазинах появилось два вида мясных полуфабрикатов: котлетки "Маленький Бентон" и мясной рулет "Большой Бентон". Сам "виновник" торжества летел "Большой Бентон". Сам "виновник" торжества опешил от счастья и поразился, что повара назвали свои шедевры его полным именем.

А пока меломаны воспевают своих кумиров, ортодоксальные эстонские нумизматы ныряют в Финский залив в надежде разбогатеть. В свое время финских туристов нестерпимо привлекал блеск орденов и медалей Советского Союза. За этим ценным товаром они, как сороки, слетались в Таллин и скупали их здесь десятками. Однако вывезти награды из Эстонии не всегда удавалось. Бдительные пограничники так хорошо расставали что бедным финнам приходилось расставать добытыми ценностями. Весьма часто ценный груз просто-напросто сбрасывался с борта яхты или катера. Говорят, что один неудачник сбросил сразу 40 орденов. Сегодня поисками сокровищ занимаются энтузиасты-одиночки. Награды росли в цене. В Эстонии за орден Ленина — 3500, а за Золотую Звезду Героя Советского Союза — 10000 крон.

**Евгений МАГДА (Киев), Магомед Б. (Баку), Валентин Звонигин (Москва)**

*МК-2001, 18 июня*

В ходе занятий обычно с большим интересом встречаются и любые выступления участников с местными материалами СМИ по данным проблемам. Иногда это сами журналисты, иногда — представители национально-культурных обществ с их вопросами и претензиями к СМИ, а иногда — местные ученые из университетов.



Для того чтобы журналисты более профессионально могли комментировать в СМИ явления и события, затрагивающие этничность, мы предлагаем им в качестве раздаточных документов некоторые ориентирующие материалы — в частности, выдержки из отечественных и зарубежных документов, напоминающие об гражданской, профессиональной и юридической ответственности журналистов. Кроме того им предлагается составленный в ИЭА РАН документ — Памятка или некоторые рекомендации журналистам, освещающим этничность в СМИ, включающая ряд советов и еще раз напоминающая основные принципы этнической толерантности и гуманизма.

**Практически на каждом занятии журналисты и другие участники говорят о большой актуальности и пользе таких мероприятий для них самих и в целом для российской журналистики, поскольку, согласно и их наблюдениям, интерес общественности к этничности в последние годы растет и влияние средств массовой информации на развитие межэтнических отношений во всех российских регионах также усиливается.**

#### **4. Лекции для студентов и преподавателей журналистских факультетов с презентацией книг**

**Лекции для студентов и преподавателей журналистских факультетов с презентацией книг по проблемам этнической журналистики, изданных в ИЭА РАН, — еще одна из форм работы, которую может предложить институт. Нами был разработан и успешно осуществлен в Московском государственном университете (на историческом факультете) спецкурс «Этнические проблемы и средства массовой информации», состоявший из 6 специальных лекций и 9 семинарских занятий, подготовлена хрестоматия и пособие для журналистов.**

## 5. Экспертиза толерантности материалов в средствах массовой информации СМИ

Экспертиза толерантности материалов в средствах массовой информации, или научно-экспертная работа по диагностике интолерантных форм освещения этничности в СМИ. Институт этнологии и антропологии РАН предлагает и эту форму сотрудничества, направленную против разных проявлений в СМИ ксенофобии и национал-экстремизма.

Среди многочисленных механизмов, так или иначе сдерживающих распространение в стране ксенофобий и этнофобий, национал-фашистских идей и мифов, все большее значение в наши дни приобретает научно-практическая экспертиза материалов СМИ, определяющая в них наличие и степень интолерантности или конфликтности.

Заказы на научно-экспертные работы деятельности СМИ по освещению этнических проблем инициируются обычно различными отделениями Генеральной прокуратуры Российской Федерации, прокуратурами отдельных республик и регионов России, федеральным и республиканскими министерствами печати, Союзом журналистов Российской Федерации и Большим жюри этого союза, а также другими общественными организациями. Российская общественность, в частности представители этнических общин и некоторые демократически настроенные правозащитные организации, официальные и частные лица, понимая большую роль СМИ в распространении массовой информации, возражают и протестуют против использования в прессе, на радио и телевидении разных приемов и методов (иногда их называют «язык вражды»), способствующих тиражированию в массовом сознании ценностей и идей, не сближающих, а разделяющих этносы, разжигающих межэтническую рознь, ксенофобию и экстремизм. Чаше всего речь идет о некорректных публичных высказываниях в адрес представителей некоторых этнических (или религиозных) групп, об обращении СМИ к негативным этническим стереотипам, враждебным и агрессивным идеологемам, где один этнос противопоставляется и сталкивается с другим, звучат мобилизационные призывы — выгнать, убрать, наказать представителей определенной национальности, — о распространении этнически некорректных анекдотов, тиражировании карикатур, употреблении обидных этнических кличек и ярлыков...

«Образу врага» свойственно митосы. Если раньше, например, американцы проводили военные учения в окрестностях русских городов, где на вывесках кириллицей было написано «Далеко» и «Большинство», то толерантоскоп солдаты тренируются, держа в табличке с арабской вязью. То если с Америкой все ясно, то война России до сих пор так и не сформулировалась: кто наш — индийский, митунский — враг? Позже, при всей нестропе российского политического плана определить однозначные приоритеты невозможно. Да и, как нас научила история, первый враг россиян — сами россияне...

До недавнего времени на социологию и межэтнические отношения у нас было наложено своеобразное табу: считалось, что они провоцируют националистические чувства. Но в конце двадцатого года Российский независимый институт социальных и национальных проблем провёл «Бюллетень» проводя по заказу фонда Эберта исследования на тему «Молодежь новой России. Как она она?», куда был включен и раздел «О национальных проблемах».

Вопрос о симпатиях и антипатиях к отдельным национальностям вызвал достойную реакцию. Практически никто из респондентов — их было две тысячи человек — не отказался на него ответить. Называли два, три, четыре нации, к которым испытывают симпатии, и по два-три, вызывающих антипатии. И вот что получилось:

Вызывают симпатию...	национальность	процент респондентов
украинцы	.....	9,9
болгары	.....	6,2
французы	.....	5,2
американцы	.....	4,9
немцы	.....	4,1
евреи	.....	3,5
итальянцы	.....	3,2
англичане	.....	2,9
японцы	.....	2,1
все национальности	.....	2,1

  

Вызывают антипатию...	национальность	процент респондентов
.....	.....	4,4

Результаты опроса специально для «МК» прокомментировал один из ведущих российских социологов, автор книги «Социология конфликта» Андрей Заремский:

«Обычно, что «кавказский синдром» выдвигается сейчас на первом плане. Антипатии к традиционной, разобщенной установке оказались отнесены на третье место. На мой взгляд, здесь на ситуацию повлиял всплеск этноцентрического чувства во время так называемой «сухой караван» в Москве, контроль за торговлей фруктами в отдельных супермаркетах в других торговых центрах, а в определенной части молодежи в отношении людей, работающих в торговле, — независимо от национальности, всегда есть отрицательный стереотип. Когда в этой сфере распределяется спрос на товары...

Использование собственных методик для выделения информации с этнической окраской и научно-экспертное определение ее толерантного и интолерантного (конфликтного) потенциала — одна из решаемых в нашем институте задач. На протяжении нескольких лет в Институте этнологии и антропологии РАН проводятся различные экспертные работы связанные с выявлением и анализом многочисленных форм интолерантности в СМИ. Подобные экспертизы деятельности разных каналов СМИ осуществляются в Институте высококвалифицированными специалистами — в состав экспертной комиссии института входят пять докторов и один кандидат наук. Важно подчеркнуть, что принципиальными моментами наших экспертиз являются научная объективность и уважительное отношение к свободе слова и свободе выражения своих мыслей любым автором, выступающим в СМИ, если это не представляет угрозу спокойствию общества. Однако, язык интолерантности, язык неуважения и некорректности, язык насмешек и обид по отношению к представителям иных национальностей (а иногда и по отношению к своей) мы рассматриваем не только с точки зрения манипуляционных технологий, но и с точки зрения общего этнополитического контекста, в котором работают конкретные СМИ. Учитывается также и потенциальный эффект публикаций, направленных на нагнетание или смягчение межэтнической напряженности в обществе.

**Институт этнологии и антропологии РАН предлагает своим партнерам воспользоваться его богатым научным опытом для совершенствования толерантной деятельности российских СМИ и межэтнических отношений в целом**

## Содержание

Институт этнологии и антропологии РАН предлагает .....	1
Что мы имеем? .....	2
Что мы можем предоставить партнерам .....	4

*В. К. Малькова*  
Этничность и средства массовой информации  
*Научно-информационное издание*

Подписано в печать 14.12.2005. Формат 60x108/16. Гарнитура Book Antiqua. Усл. печ. л. 2,52. Тираж 500 экз. Заказ: 3013  
АР № 071787 от 10.01.99. Издательский дом «Стратегия». 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 4, стр. 1. Тел: 299-32-82  
Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО «Полиграфический комплекс «Ориус»  
398055, г. Липецк, ул. Московская, 83

Вы можете обратиться за консультациями  
в Экспертно-консультативный центр «Этноконсалтинг»  
по любому из перечисленных вопросов  
и заказать информационные материалы  
(обзоры, исследования, видеоматериалы и т. д.)  
по интересующей вас проблеме.

Наш адрес:

Москва, 119334, Ленинский проспект, 32-А  
Институт этнологии и антропологии РАН  
Экспертно-консультативный центр «Этноконсалтинг»

Телефоны: (495) 938-00-19; (495) 938-17-47

Факс: (495) 938-06-00

E-mail: [ethnoconsul@mail.ru](mailto:ethnoconsul@mail.ru)