

АЛЬБЕДИЛЬ

Маргарита Фёдоровна

DOI 10.33876/978-5-89180-137-0/30-31

доктор исторических наук, главный научный сотрудник
Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого
(Кунсткамера)
Российской Академии Наук

Индия на берегу Невы: этнография в музейном контексте

Содержательная экспозиция Индии в Музее антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН в Санкт-Петербурге представляет собой особое пространство, в котором виртуально встречаются и разнообразно взаимодействуют по меньшей мере четыре сообщества: 1) носители традиционной культуры Индии, 2) собиратели коллекций, 3) музейные сотрудники и 4) посетители музея. Центром, объединяющим все эти сообщества, которые можно рассматривать как разнообразные и многоуровневые коммуникативные системы, являются этнографические артефакты, претерпевающие определенную трансформацию и получающие тот или иной семиотический статус для каждого сообщества. Во всех случаях вещи (материальные предметы) выступают не как пассивные объекты для владения ими, их коллекционирования, описывания, изучения или рассматривания в экспозиционной витрине или шкафу, а как активные субъекты, имеющие собственную биографию, индивидуальные качества и способные влиять на человека, его поведение и даже образ мыслей.

Вещи, повседневные или ритуальные, внутри традиции расценивались своими создателями как важнейшая мировоззренческая категория, и отражали многогранный мир культур разных народов, населяющих Индию. Наряду с языком, социальными институтами, мифами и ритуалами они входили в общую систему мировосприятия, способствуя сохранению культурной памяти и этнической идентичности. Их не только использовали в утилитарных целях, они также участвовали в той многозначной символической игре

смыслов, которая была характерна для традиционных культур и утрачена в современном мире, в обществе потребления.

Коллекционеры, движимые идеей собирания, непосредственно повлиявшей на возникновение музеев, изымают вещи из культуры создателей и перемещают их в культуру собирателей. При этом для них важна идея упорядочивания предметных наборов, или точнее, их классифицирования, отражающая сходства и различия собираемых предметов.

Лишенные привычного контекста бытования и попавшие в музейную коллекцию, вещи получают новый семиотический статус и становятся музейными экспонатами. Они утрачивают прежнюю значимость и приобретают иные характеристики, навсегда становясь знаками. Их знаковость реализуется в ситуации диалога человека с вещью, который происходит либо в процессе ее реставрации, описания или изучения (в музейном сообществе), либо при знакомстве с ней в музейной экспозиции (посетители). В последнем случае наиболее востребованным становится информационный аспект вещей; они могут служить текстами в семиотическом смысле термина. При этом экспонат не сам «сообщает» информацию, а посетитель наделяет его смыслами, исходя из рассказа экскурсовода, из музейного контекста, из собственных фоновых знаний и т.п. Становясь источниками самой разнообразной информации о породившей их культуре, своих создателях, социальных отношениях, идеологических представлениях и т.п., этнографические артефакты превращаются в ценный источник для гуманитарных исследований. ■